

**Zápis z jednání Komise pro komunikaci a média
č.02/2020 ze dne 26. 02. 2020**

Místo konání: zasedací místnost MěKS (Mlýnská 152, Tišnov)

Začátek: 16.30 hod

Ukončení: 19.15 hod

Přítomni: M. Kadlec, J. Brdíčko, B. Kulhánková, P. Hanák, M. Pálka, J. Kos, J. Dvořák

Nepřítomni: -

Tajemník: Vladimír Vecheta (editor TN)

Hosté: Kateřina Válková (grafička)

Program:

1. Kontrola úkolů z minulého jednání komise (dle zápisu) – *Michal Kadlec*
2. Korektura TN č.3/2020 – *Vladimír Vecheta*
3. Výsledky Ankety Tišnovských novin – *Jiří Dvořák*
4. Tišnovská televize – *Pavel Hanák*
5. Různé

-
- v úvodu jednání chybí člen KKM Miroslav Pálka, všech přítomných členů KKM je 6
 - předseda komise Michal Kadlec na úvod všechny přítomné přivítal
 - následně se předseda komise obrátil na členy komise s dotazem, zda má někdo podnět na doplnění programu jednání >>> podněty nejsou, probíhá proto hlasování o podobě programu s tímto výsledkem: PRO 6 , PROTI 0 , ZDRŽEL SE 0

Ad 1 - Kontrola úkolů z minulého jednání komise (dle zápisu)

- **nový Statut TN** >> KKM schválený návrh předložit Radě města Tišnova >> **Statut Tišnovských novin a Pravidla rubriky Názory a polemiky** schválen Radou města Tišnova dne 12. 02. 2020, pod číslem usnesení RM/37/3/2020, které nabývá účinnosti dne 01. 03. 2020 >> vyvěšeno na webu města Tišnova, MěKS a Tišnovských novin
- **anketa *Moje Tišnovské noviny*** >> ukončena k 31.01.2020 >> Jiří Dvořák odprezentuje výsledky a vyhodnocení v bodě 3
- **korektura TN č. 2/2020** >> byla zanesena dle zápisu, noviny vyšly tiskem 30.01.2020
- **corporate identity města Tišnova** >> usnesení KKM_01/2020: *Komise pro komunikaci a média doporučuje definování nové corporate identity města Tišnova a vytvoření nového stylu vizuální komunikace města... zároveň doporučuje nevytvářet nové komunikační prvky* >> Rada města zápis vč. usnesení vzala na vědomí bez reakce >> nikdo není pověřen úkolem další iniciace procesu >> Jiří Dvořák doplňuje, že proběhne definice zadání a podmínek výběrového řízení >> na příští KKM bude referováno o průběhu
- **soutěž O nejlepší obecní a městský zpravodaj** >> Pavel Hanák >> provedl přihlášení a administraci TN do soutěže >> 24.2. mělo proběhnout okresní kolo >> výsledky zatím nejsou známy >> 15.4. budou známy výsledky celostátního kola
- **Tišnovská televize** >> Pavel Hanák >> bude informovat v samostatném bodu č. 4 o postupu práce v TTV
- V 16.45 se k jednání připojil člen KKM Miroslav Pálka, všech přítomných členů KKM je nyní 7

Ad 2 – Korektura TN č.3/2020

- V zápisu budou dále zmíněny pouze stránky a body, kde byly vysloveny požadavky na korekci
- *01_Titulní stránka – Ples města*
 - >> Miroslav Pálka se vyslovil pro to, aby byla u titulních fotek věnována pozornost i jiným akcím, než jsou pouze akce pořádané městem, resp. MěKS >> názory ostatních byly spíše záporné s tím, že je oprávněné dát plesu města patřičnou publicitu jakožto reprezentační akci
- *04_Fotostory – Ples města*
 - >> prostor slouží pro fotopřipomínku i jiných akcí >> budou zde uveřejněny, když budou redakci k dispozici kvalitní fotografie
- *05_Radnice informuje*
 - Zápis do MŠ a ZŠ
 - Sociální služby
 - >> doplnit autory článků
- *24_Galerie JJ*
 - ArtCampy
 - >> je potřeba umístění článku a upoutávky na novou výstavu v Muzeu města Tišnova **Plané rostliny** >> iniciuje Jan Brdčíčko >> podklady předá editorovi TN, který článek vytvoří >> stávající článek ArtCampy bude přesunut do čísla 04/2020
- *35_Spolky*
 - Fashion market
 - >> Jiří Dvořák se vyslovuje, že Fashion market není nezisková akce, jak se prezentuje >> nedoporučuje publikování upoutávky
 - >> Michal Kadlec nechává hlasovat, kdo souhlasí s vyřazením příspěvku >> s tímto výsledkem:
PRO 7 PROTI 0 ZDRŽEL SE 0
 - >> Pavel Hanák vznáší dotaz, čím vzniklý prostor vyplnit >> nabízí se možnost přesunu řádkové inzerce >> konečná dohoda zní na uveřejnění upoutávky na Tišnovské trhy
- *36_Region Tišnovsko*
 - Hájek-Hajánky
 - >> dle přání obce budou použity jiné fotografie
- *42_Historie*
 - 200 let sochař Břenek
 - >> doplnit podtitulek o jasnou lokaci >> autor mariánského sloupu **v Tišnově**
- *44_Vzpomínky a blahopřání*
 - >> grafička Kateřina Válková upozorňuje na nesrovnalosti vznikající příliš dlouhými zápisy >> Pavel Hanák uvádí, že bude k danému přihlíženo s platností nového ceníku inzerce od 1.3.2020, tj. od příštího čísla >> příliš dlouhé texty budou hrazeny jako 2 vzpomínky
 - >> kontroverzi vzbuzuje vhodnost umístění blahopřání 2 leté dívence v bloku Vzpomínek >> Jiří Dvořák upozorňuje, že zde může jít o kolizi s pravidly GDPR (je zveřejněna fotografie), protože blahopřání nebylo podáno zákonným zástupcem, ale babičkou >> příjemce rubriky produkční Lenka Šebečková má za úkol prověřit souhlas rodičů s publikováním blahopřání/fotografie dítěte >> pokud nebude souhlas získán, blahopřání nebude uveřejněno

>> Pavel Hanák upozorňuje, že z hlediska charakteru dvojstrany vzpomínek a blahopřání jako placené inzerce máme povinnost sem tuto informaci uvést >> úkol pro grafičku doplnit na stránku informaci, že jde o „placenou inzerci“

- **50_Životní styl**
 - Komiks Josefa Lady>> doporučení doplnit textem „publikováno se souhlasem vnuka Josefa Lady“
- **54_Sport**
 - 100 let fotbalu na Ostrovci + žen ve sportu>> doporučeno rozčlenit text dvěma odstavci nadpisů >> zrušit podnadpis
- V 17:30 se člen KKM Miroslav Pálka z jednání omluvil a odešel, všech přítomných členů KKM je nyní 6
- více připomínek není, předseda M. Kadlec proto nechává hlasovat o podobě TN č.3/2020 s tímto výsledkem: PRO 6, PROTI 0, ZDRŽEL SE 0

Ad 3 – Výsledky Ankety Tišnovských novin

- Jiří Dvořák prezentuje některé detaily z výstupu z Ankety Moje Tišnovské noviny
 - Anketa běžela v papírové podobě, na facebooku a webu
 - Dorazilo 134 odpovědí >> výrazně slabá reakce na to, že je vydáváno 4900 ks novin, dle ankety TN čtou minimálně 2 čtenáři na jeden výtisk, proto lze odhadnout čtenost na 8-10 tis. čtenářů >> návratnost ankety 1,4 % čtenářů >> vyznívá to tak, že většina čtenářů neměla potřebu se vyjadřovat
 - Hodnocení kvality má vysoké známkování (známky 1-10):
 - Grafické zpracování 8
 - Přehlednost 7,7
 - Kvalita tisku 9
 - Papír 8,4
 - Z důležitých nápadů a podnětů
 - Podněty k distribuci (odmítání reklam neznamená odmítání TN)
 - Poptávány jsou výpisy z usnesení Rady a Zastupitelstva, která se dotýkají všech občanů
 - Poptávány jsou informace z CSS (nějakou dobu nepublikují)
 - Respondenti
 - Do 18 let - nikdo
 - 31 – 60 let - nejvíce
 - Nad 60 let - 30 osob
- Z ankety bude zpracována zpráva určená členům KKM, vedení města a respondentům, kteří projeví o informace z ankety zájem. Do TN už další článek zpracováván nebude.
- Předsedající Michal Kadlec za zprávu Jiřímu Dvořákovi poděkoval >> na dalším jednání KKM bude projednáno stanovisko KKM k připravené zprávě

Ad 4 – Tišnovská televize

- Pavel Hanák >> vychází z Analýzy komunikace v Tišnově (2019) >> zhodnocení, co už jsme zvládli a co se týká KKM
 - **A: distribuce signálu TTV** >> itself s.r.o. + internet (Youtube) >> 4000 byt. jednotek v Tišnově >> itself může pokrýt 3653 (kabelem) >> 1657 toho využívá >> 43% má smlouvu na kabelovou televizi >> je otázka, jaká je reálná sledovanost >> toto nelze

exaktně určit >> hlavní způsob šíření signálu se přesouvá na internet >> je otázka, jak dlouho má ještě smysl používat kabelovou televizi

- **B. technické vybavení TTV** >> technická konsolidace proběhla >> pořízeno nové datové úložiště, kamera, zvuková zařízení >> potřeba zlepšit sw
- **C. personální obsazení TTV** >> 2 osoby kameraman + střihač >> od 1.1. interní redaktorka >> dále + 1 externí redaktorka + 1 externí kameraman >> chybí ještě mužské hlasy na komentáře mimo obraz
- **D. budoucnost** >> řešení
 - způsob šíření signálu
 - způsob výroby obsahu + vysílací schéma
 - konsolidace informací z jednotné redakce (TN a TTV) >> vysílací a natáčení plán >> zatím se nedaří
 - obsahová náplň >> zpestřit premiérami různých typů pořadů v různé časy
 - potřeba rozvoje publicistiky a dokumentaristiky
- Michal Kadlec >> úkol pro členy KKM >> shlédnout („*nakoukat*“) na youtube kanále Tischnowitz pořady TTV >> udělat si názor, co se líbilo a co se nelíbilo >> na další KKM budeme rozvíjet
- Barbora Kulhánková >> zpopularizovat sledovanost TTV v TN >> reportáž o TTV, publikovat program TTV
- Jiří Dvořák >> připravit pořady TTV do kina >> 5 min. reportáže před filmem
- Otázka: Jak se dostat k reálným číslům o sledovanosti TTV?
 - je nutné zhodnotit poměr vynaložené energie vůči reálné sledovanosti TTV a zjistit reálný divácký ohlas >> je vhodné udělat průzkum sledovanosti TTV!
- Z probíhající diskuse vyplynula nutnost dále se zabývat věcným fungováním TTV i snahou o zjišťování reálných dat o sledovanosti

Ad 5 – Různé

Po ukončení diskuse předseda Michal Kadlec poděkoval přítomným za účast a jednání v 19:15 ukončil.

Příští řádné jednání Komise pro komunikaci a média proběhne **25. března 2020 v 16.30 hod.**

Schválil: Michal Kadlec, předseda KKM

Zapsal: Vladimír Vecheta, tajemník KKM