

**Zápis jednání Komise pro komunikaci a média  
č. 09/2021 ze dne 15. 09. 2021**

**Místo konání:** zasedací místnost MĚKS (Mlýnská 152, Tišnov)

**Začátek:** 16.30 hod

**Ukončení:** 19:30 hod

**Přítomni:** M. Kadlec, P. Hanák, J. Dvořák, J. Kos, M. Pálka

**Omluveni:** B. Kulhánková

**Nepřítomni:** J. Brdíčko

**Tajemník:** V. Vecheta (editor TN)

**Hosté:** K. Válková (grafik), K. Šimečková (mluvčí MĚÚ)

**Program:**

1. Kontrola úkolů z minulého jednání komise (*dle zápisu*)
2. Korektura TN č. 10/2021 (*Vecheta*)
3. Ediční plán TN na rok 2022 (*Hanák*)
4. Zpráva o činnosti TTV za půlrok 2021 (*Hanák*)
5. Různé (koncepce působení KKM – podněty, oblasti, činnosti)

- 
- předseda komise Michal Kadlec na úvod všechny přítomné včetně hostů přivítal
  - předseda komise Michal Kadlec konstatoval, že je KKM usnášeníschopná; přítomných členů komise je 5 (pět) z celkového počtu 7 (sedmi) členů
  - následně se předseda komise obrátil na členy komise s dotazem, zda má někdo podnět na další doplnění programu jednání >> není tomu tak
  - hlasování o podobě programu s tímto výsledkem:  
**PRO: 5 (pět); PROTI: 0 (nikdo); ZDRŽEL SE: 0 (nikdo)**

**Ad 1 – Kontrola úkolů z minulých jednání komise (dle zápisu)**

- **korektura TN č. 09/2021** >> byla zanesena dle zápisu, noviny vyšly tiskem 26.08.2021
- **Úkoly pro jednání KKM 8/2021** >> odloženy na následující jednání KKM s vyšším zastoupením členů
  - **přípravit zprávu o činnosti TTV za první půl rok 2021 P. Hanák** >> bod 4
  - **podněty, jakými oblastmi činností by se měla KKM zabývat** >> vytvoření koncepce působení KKM (všichni) >> bod 5 Různé
  - **zvážit možnosti role KKM jako koordinátora marketingové komunikace města** >> bod 5 Různé

**Ad 2 – Korektura TN č. 10/2021**

- **04\_Fotostory**  
>> vypuštěna kresba p. Pavlíka >> nahradit fotkami
- **10\_Otázky a odpovědi**  
>> poslední otázka je bez kontextu >> nahradit jinou
- **12\_Vzdělávání**
  - Lokomoce  
>> aktivita je privátní >> redakce bude regulovat množství příspěvků z jejich strany

>> M. Pálka navrhuje pro privátní projekty omezit publicitu na ½ s. ročně

- 20\_MěKS + Kultura  
>> návrh doplňovat webové odkazy i o QR kódy pro okamžité stáhnutí a otevření
- 36\_Spolky
  - Fotografové
  - Mužské kruhy  
>> příspěvek se jeví jako propojený komerční aktivitou  
>> předseda M. Kadlec nechává hlasovat o **nezařazení příspěvku** s tímto výsledkem
    - **PRO: 5 (pět); PROTI: 0 (nikdo); ZDRŽEL SE: 0 (nikdo)**

*Následné e-mailové vyjasnění po jednání KKM:*  
>> J. Brdčíčko vysvětlil a následně přeposlal e-mail organizátora o pojetí příspěvku jako nekomerčního >> odstraněno možné spojování s komerční aktivitou (vymazán web, logo) >> členové KKM se vyjádřili kladně k opětovnému zařazení příspěvku po zmíněné úpravě >> článek je publikován
- více připomínek není, předseda M. Kadlec proto nechává hlasovat o podobě TN č. 10/2021 při zapracování schválených úprav s tímto výsledkem:  
**PRO: 5 (pět); PROTI: 0 (nikdo); ZDRŽEL SE: 0 (nikdo)**

### Ad 3 – Ediční plán TN na rok 2022 (Pavel Hanák)

>> P. Hanák prezentoval ediční plán termínů pro vydávání Tišnovských novin pro rok 2022

>> P. Hanák prezentoval základní obsahové ideje >> úpravy/posílení obsahu TN pro další rok

- servis pro podnikatele
- servis sociálních služeb
  - ve spolupráci s M. Kudláčkem
- anketní rubrika „Zeptali jsme se zastupitelů“
  - otázky vztažené ke konkrétnímu tématu (čísla)
  - pro publicitu vyšší plurality názorů
- regionální producenti
  - pod záštitou MAS
- redakce uvítá návrhy
  - reprezentativní témata
  - osobnosti k rozhovorům
  - další myšlenky a návrhy

>> ad „Zeptali jsme se zastupitelů“ >> ocenění možnosti dát hlas tzv. „mlčícím zastupitelům“ (M. Pálka) >> doporučení k individuálnímu a ne stranickému tázání (J. Dvořák)

>> ad „Podnikatelský servis“ >> hodnocen jako dost strohý a suchý (M. Pálka) >> doporučení zatraktivnit kreativnějšími tématy a stylem

>> ad „Regionální producenti“ >> vyhnout se komerční reklamě (J. Dvořák)

### Usnesení č. 1/9\_2021:

**Komise pro komunikaci a média schvaluje Ediční plán TN na rok 2022.**

**PRO: 5 (pět); PROTI: 1 (jeden); ZDRŽEL SE: 0 (nikdo)**

Usnesení bylo přijato pěti (5) ze sedmi (7) přítomných členů Komise pro komunikaci a média.

#### **Ad 4 – Zpráva o činnosti TTV za půlrok 2021 (Pavel Hanák)**

>> P. Hanák prezentoval interní Zprávu o činnosti TTV za období od 1.1. do 31.7.2021

- sumarizace aktuální výroby
- statistická data z YouTube kanálu TTV od roku 2012 do současnosti a za poslední půl rok 2021
- časová struktura sledovanosti a statistiky nejsledovanějších témat a videí

>> Výstupy >> informace o sledovanosti

- jaká témata a oblasti jsou důležitá pro diváky
- jaká je divácká struktura a jaké je jejich chování
- diváci většinou shlédnou příspěvky v celé délce a potvrzují strategii nasazování kratších reportáží v oblasti zpravodajství.
- Kromě kategorie do 17 let je divácká struktura rovnoměrně rozložená, včetně diváků seniorského věku.

>> prioritní témata z hlediska zájmu diváků

- informace o aktivitách města z hlediska investičních akcí a dopravních informací
- informace o zdravotních a sociálních službách
- novinky ze školství
- starší videa z oblasti přírody a sportovních aktivit teenagerů.

>> informace důležité pro další vývoj >> co podchytit

- je vhodné se zaměřit na dětskou a teenagerovskou generaci (do 17 let)
- zpravodajství se osvědčilo na úrovni krátkých reportáží
- je zájem o nadčasová témata zejména z oblasti přírody a Tišnovských reálií
- hlavní divácká základna: muži, 25 – 44 let
- došlo k posunu způsobu sledování primárně prostřednictvím mobilních zařízení a posílila se role smart TV.

>> další vyhodnocování může přinést zpřesňování divácké základny a jejich zájmů

>> zpráva bude zpracována v podobě článku do TN 11/21

#### **Ad 5 – Různé**

##### **A) Kniha Josefa Permedly**

>> J. Kos prezentuje myšlenku možného knižního vydání fotografií zvířat a přírody od Josefa Permedly

>> je k dispozici soubor unikátních fotografií tišnovské přírody >> zda by město podpořilo vydání?

>> J. Dvořák >> projedná možnosti se starostou

##### **B) Podněty, jak by měla KKM dále fungovat + možnosti role KKM jako koordinátora marketingové komunikace města**

Diskuse se věnovala otázce, zda je práce KKM dostatečně viditelná a srozumitelná občanům.

Vnímaná absence podnětů od občanů směrem ke KKM však vyznívá ve prospěch práce KKM, která není brána jako problematická.

Otázka, zda by měla mít KKM vyšší ambice fungovat i jako marketingový orgán města bude na místě, pokud o to bude stát Rada města, již je KKM poradním orgánem. Tato role však dosud poptávána není, a pokud by tomu tak bylo, byla by na místě odborná restrukturalizace.

**C) Čemu by se měla KKM ještě věnovat**

M. Pálka vnesl dotaz na J. Dvořáka ohledně informací o stavu práce na novém webu města >> J. Dvořák bude prezentovat na dalším jednání KKM

Po ukončení diskuse předseda Michal Kadlec poděkoval přítomným za účast a jednání v 19:30. ukončil.

Příští jednání Komise pro komunikaci a média (dle situace buď znovu on-line nebo fyzicky) proběhne **13. října 2021 v 16.30 hod.**

**Schválil:** Michal Kadlec, předseda KKM

**Zapsal:** Vladimír Vecheta, tajemník KKM